

## **ОТЗЫВ**

**официального оппонента на диссертационную работу Муллоева Парвиза Негматджановича на тему: «Организационно-экономический механизм развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.06 – Экономика и управление по сферам деятельности (08.00.06.06 - Экономика предпринимательства)**

### **1. Актуальность темы исследования.**

В современных условиях, развитие малых и средних форм предпринимательской деятельности открывает большие возможности по созданию новых рабочих мест, способствует эффективному использованию имеющихся экономических ресурсов, расширению конкуренции и преодолению монополизма крупных фирм, обновлению ассортимента и увеличению объемов предложения на рынке. Этим самым развитие малых и средних форм предпринимательской деятельности обеспечивает стабилизацию рыночной среды в условиях современной рыночной экономики Таджикистана. В построении конкурентоспособной экономики именно малое и среднее предпринимательство является ключевым и основополагающим звеном, от состояния и уровня которого зависит развитие страны.

Несмотря на то, что в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, вопросы развития малого и среднего предпринимательства относятся к категории наиболее приоритетных, однако в Таджикистане состояние малого и среднего предпринимательства можно охарактеризовать двойственностью его положения. С одной стороны, малому и среднему предпринимательству предоставлено множество льгот и субсидий, а с другой стороны, именно малые и средние формы хозяйствования первыми на себе чувствуют все негативные последствия при появлении даже минимальных кризисных явлений.

Исходя из этого, исследование организационно-экономических механизмов развития малого и среднего предпринимательства, обеспечение эффективности его развития в современных условиях Республики Таджикистан является важнейшей задачей, что предопределило

актуальность, выбор, а также теоретическую и практическую значимость темы научного исследования.

**2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций** диссертанта обусловлена исследованиями различных аспектов теории и практики развития малого и среднего предпринимательства в работах отечественных и зарубежных ученых и укрепления их организационно-экономического механизма, а также методически правильным использованием абстрактно-логического, индуктивного методов, аналитических расчетов, социологического, экономико-статистического, графического, сравнительно-прогнозного, статистического и математического методов исследования.

**3. Достоверность и научная новизна диссертации** заключается в обосновании теоретических положений и разработке основных направлений совершенствования организационно-экономических механизмов развития малых и средних форм предпринимательской деятельности в современных условиях рыночной экономики Таджикистана. Кроме этого, в диссертации обоснованы основные направления поддержки органами государственной власти процессов формирования и реализации политики, направленной на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях Республики Таджикистан.

Автором в работе достаточно обосновано разработаны действенные организационно-экономические механизмы развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях; на базе основных экономических школ, исследованы и определены понятие и сущность предпринимательской деятельности; проведен анализ современного состояния и тенденций развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан; выявлены основные барьеры, мешающие развитию малого и среднего предпринимательства на современном этапе; исследованы и предложены механизмы совершенствования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, с целью обеспечения устойчивого развития; разработаны рекомендации и предложения по развитию молодежного предпринимательства; определены основные действенные направления развития экспортно-ориентированного малого и среднего предпринимательства.

В диссертации, на высоком научно-практическом уровне, обоснованы основные направления совершенствования механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан.

## **Основные положения, выносимые на защиту и разработанные лично автором:**

1. На базе основных экономических школ внесено авторское определение понятия предпринимательства и предпринимателя, состоящее в том, что, как процесс, предпринимательство – это основанный на риске самостоятельный, экономически активный процесс, направленный на получение прибыли и приумножение личного благосостояния. А предприниматель – это в первую очередь организатор, владелец и деятель собственного экономически выгодного дела, обладающий способностями анализировать рынок и идти на риск, с целью получения прибыли на законных основаниях.

2. Исследованы состояние и тенденции развития малого и среднего предпринимательства и, на основе статистического анализа, сделан прогноз развития малого и среднего предпринимательства из числа действующих и ликвидированных предприятий на перспективный период, а также была разработана корреляционно-регрессионная модель влияния малого предприятия на динамику ВВП Республики Таджикистан с использованием трех поэтапных уравнений.

3. В процессе исследования и анализа ведения бизнеса, путем проведения опроса среди представителей малого и среднего предпринимательства, выявлены основные барьеры, препятствующие их развитию. Предложены меры по совершенствованию государственной поддержки, представляющие собой организационно-экономические механизмы воздействия на деятельность малого и среднего предпринимательства в современных условиях, с целью создания оптимальных условий для их эффективного развития. Также предложена модель управления устойчивым развитием малого и среднего предпринимательства вне зависимости от специфики рода деятельности.

4. Выявлена зависимость характера проблем малых и средних предприятий от стадии жизненного цикла предприятия, на основе чего разработана схема дифференцированных по этим стадиям организационных форм развития малого и среднего предпринимательства.

5. Разработаны и предложены меры по развитию молодежного предпринимательства, разделены стадии развития молодых предпринимателей, согласно возрастным категориям, а также даны рекомендации по внедрению специальных учебных программ в образовательных учреждениях, с целью улучшения знаний подрастающего поколения в сфере предпринимательства.

6. Определены и предложены конкретные организационные меры по совершенствованию и развитию механизмов поддержки экспортно-ориентированного малого и среднего предпринимательства.

#### **4. Содержание работы и ее положительные стороны.**

Диссертация состоит из введения, трех глав, девяти параграфов, заключения, рекомендаций по практическому использованию результатов, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 188 страниц, включая 18 таблиц, 16 рисунков, 21 диаграммы и 4 приложений.

**Во введении** (с. 4-12) диссертационного исследования рассмотрена актуальность исследуемой темы, степень ее изученности, определены цель, задачи, сформулирована научная новизна, обоснована теоретическая и практическая значимость исследования.

**В первой главе - «Теоретические основы исследования малого и среднего предпринимательства»** (с. 13-51) исследованы теоретические взгляды на сущность и понятие предпринимательства из числа зарубежных и отечественных исследователей.

В работе отмечается, что несмотря на все значительные теоретические разработки и исследования теории предпринимательства, единого и общепринятого определения предпринимательства до сих пор не существует. Автор анализирует различные взгляды, и, с учётом приведённых определений в диссертационном исследовании, представлена авторская трактовка предпринимательства и предпринимателя, заключающаяся в том, что предпринимательство – это основанный на риске самостоятельный, экономически активный процесс, целью которого является систематическое получение прибыли и приумножения личного благосостояния на основе удовлетворения потребительского спроса. Предприниматель – это в первую очередь организатор, владелец и деятель собственного экономически выгодного дела, обладающий способностями анализировать рынок и идти на риск, с целью получения прибыли на законных основаниях.

В диссертационном исследовании рассматривается социально-экономическая роль малого и среднего предпринимательства. Основным важнейшим из социально-экономических эффектов развития малого и среднего предпринимательства является сокращение численности малоимущих слоёв общества, посредством трудоустройства широких масс не занятого населения. Это имеет как социальное, так и экономическое значение, так как сокращает расходы государства на борьбу с преступностью, социальную защиту и улучшает макроэкономическое развитие.

Автор в диссертации проанализировал методы поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах и предлагает, что, в целях совершенствования государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства, государство может разработать действенные механизмы с учётом опыта таких стран Центрально-Восточной Европы (ЦВЕ), как Чехия - по применению дополнительных налоговых льгот, Венгрии - по включению в государственный бюджет расходов на развитие малого и среднего предпринимательства и др.

**Во второй главе - «Состояние развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях» (с. 52-104)** проанализировано состояние развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан, определены факторы, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства на современном этапе, а также влияние внутренней и внешней среды на саморазвитие малого и среднего предпринимательства.

В работе отмечается, что при росте количества индивидуальных предпринимателей, основная его масса занята в сфере торговли, общественного питания, и прочих видах деятельности. Малый бизнес в Таджикистане преимущественно развит в сфере услуг, и основной зоной абсолютной занятости остаётся торговля. Несмотря на все сложности и негативные влияния мирового финансово-экономического кризиса, если в 2007 году, численность граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью составляла 117 тыс. чел., то в 2021 году их количество выросло до 307,8 тыс.

Автором выявлено, что с точки зрения проведённого исследования, особый интерес вызывает анализ малого и среднего предпринимательства из числа действующих и ликвидированных в региональном разрезе. К примеру, в Согдийской области количество зарегистрированных предпринимателей, действующих посредством патента, составляет 128.763 единиц, но из них действующими являются всего 35.666, т.е. всего 36% от общего числа предпринимателей являются активными. Такую же картину можно наблюдать и в остальных регионах страны. В то же время обнаружено, что во всех регионах страны занятие предпринимательством посредством патента, как самого простого вида предпринимательства остаётся не только наиболее популярным, но и самым уязвимым.

Автор отмечает, что Таджикистан всё ещё находится на начальной стадии формирования малого и среднего предпринимательства и, для скорейшего его развития, количество хозяйствующих субъектов из числа малых и средних форм предпринимательства должно неуклонно расти, а его роль в развитии экономики должна стать более существенной.

Если в 2011 году, количество действующих юридических лиц составляло 28.594 единиц, а ликвидированных всего 474 субъекта, то в 2021 году, при таком же темпе, число действующих юридических лиц составляет 35.088 единиц, а число прекративших свою деятельность юридических лиц составляет 13.537 субъектов, а годом ранее количество ликвидированных юридических лиц составляло 19.583 субъекта.

По мнению диссертанта, в Республике Таджикистан, все ещё не создан благоприятный деловой климат и имеющиеся проблемы в ведении бизнеса, требуют незамедлительного принятия действенных мер по их устранению. Исследование показало, что у достаточно большой части предпринимателей нет лишь одной или двух серьёзных проблем, тормозящих их развитие, проблемы предпринимателей носят совокупный, негативно влияющий характер.

**В третьей главе - «Основные направления совершенствования механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства» (с. 105-157)** рассматриваются вопросы совершенствования организационно-правового механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, разработаны и предложены меры по вовлечению молодёжи в малое и среднее предпринимательство и развитию экспортно-ориентированного малого и среднего предпринимательства.

В работе автор отмечает, что на этапе становления рыночных отношений, государственная поддержка является необходимым инструментом развития малого и среднего предпринимательства, главным образом для повышения конкурентоспособности отечественного предпринимательства. Планомерное проведение государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства осуществляется в различных формах, где важную роль играет принятие и исполнение специального законодательства.

Автор считает, что для развития малого и среднего предпринимательства недостаточно разработки только лишь законодательной базы, необходимо также развитие его комплексной государственной поддержки с учётом жизнедеятельности предприятий. Поскольку малое и среднее предпринимательство нуждается в постоянной государственной поддержке, необходимо рассматривать процесс развития предпринимательства как единый цикл.

В связи с этим автор предлагает дифференцировать малые и средние предприятия на три категории по стадиям их развития: начинающие предприниматели; развивающиеся предприниматели; успешно действующие предприниматели. Диссертант считает, что вышеприведённые меры государственной поддержки по стадиям жизненного цикла малого и среднего

предпринимательства позволят более эффективно спланировать деловой цикл жизни, выбранной группы предприятий.

В диссертационном исследовании, автором особое внимание уделяется вопросам вовлечения молодёжи в предпринимательскую деятельность. На сегодняшний день население Таджикистана составляет более 10 млн. человек, из которых 35% - это граждане в возрасте до 14 лет, что делает население нашей Республики одним из самых молодых в Центральной Азии. Учитывая темпы ежегодного прироста молодого поколения, составляющего свыше 2%, проблема трудоустройства молодёжи уже приобрела первостепенное значение. В связи с этим, развитие и поддержка молодежного предпринимательства в Республике Таджикистан относится к категории приоритетных направлений политики государства.

Автором установлено, что предлагаемые меры Государственной поддержки экспортно-ориентированных малых и средних предприятий могут способствовать ускоренному развитию экспорта в стране, а также поднятию делового рейтинга Таджикистана на международной торговой арене.

Автор считает, что наряду с другими предложенными мерами, особое внимание следует уделить развитию электронной экспортной торговли. В век техники и технологии, развитие данного направления является весьма актуальной задачей. Для более успешного развития экспортного потенциала Республики Таджикистан, особое внимание нужно уделять созданию и развитию специализированных электронных экспортных торговых площадок, ориентированных на малый и средний бизнес.

Диссертантом уточнено, что интернет является не только источником информации, но и эффективным инструментом продаж. Им активно пользуются зарубежные предприятия, представители малого и среднего бизнеса, поставляя продукцию и услуги в разные страны мира. Развитие электронной торговли напрямую зависит от качества и доступности интернета. Малому и среднему предпринимательству в Таджикистане нужно развивать электронную торговлю не только в экспортной сфере, но и в повседневной деятельности, предлагая свои товары и услуги через интернет.

**В заключении** (с. 158-164) сформулированы выводы и предложения по совершенствованию механизма государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства. Анализ фактического материала по обоснованию роли малого и среднего предпринимательства в обеспечении устойчивого экономического развития, позволили автору сформулировать ряд обобщающих теоретических выводов и практических рекомендаций.

**5. Недостатки и заключение по выполненной диссертационной работе.**

Вместе с тем диссертационное исследование не лишено недостатков. В качестве недостатков можно отметить:

1. Анализ рецензируемой диссертационной работы показывает, что в исследовании автором недостаточно использованы труды отечественных ученых по теме исследования, с учетом специфичных условиях рыночной экономики Таджикистана.

2. В работе недостаточно раскрыто теоретическое обоснование значимости использования механизмов развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях доиндустриальной рыночной экономики Таджикистана.

3. В диссертационной работе, проведение анализа уровня материальной основы развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях рыночной экономики, повысила бы научную и практическую значимость исследования.

4. В диссертационном исследовании недостаточно аргументирована методика оценки экономического эффекта развития малого и среднего предпринимательства для потребителей, предпринимателей, государства и других участников рынка.

5. В диссертационной работе недостаточно использованы исследования научно обоснованных индустриально-инновационных механизмов обеспечения развития малого и среднего предпринимательства, в современных условиях рыночной экономики Таджикистана.

Однако отмеченные недостатки не снижают научной и практической ценности рассматриваемой диссертации.

Автореферат и опубликованные работы автора в рецензируемых изданиях в количестве 7 работ, а в других изданиях в количестве 7 работ, всего 14 трудов отражают основное содержание выполненного диссертационного исследования.

В целом, диссертационное исследование Муллоева Парвиза Негматджановича на тему: «Организационно-экономический механизм развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях» является самостоятельным, творческим и завершенным научным исследованием автора, которое выполнено на актуальную, теоретически и практически значимую тему, обладает научной новизной.

Диссертация соответствует требованиям пунктов 31 и 33 Порядки присуждения ученых степеней Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан к кандидатским диссертациям, утвержденных Постановлением Правительство Республики Таджикистан от 30 июня 2021 года, № 267, а ее автор Муллоев Парвиз Негматджанович заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических



наук по специальности 08.00.06 – Экономика и управление по сферам деятельности (08.00.06.06 - Экономика предпринимательства).

**Официальный оппонент,  
доктор экономических наук,  
профессор, профессор кафедры  
отраслевого и международного  
маркетинга Технологического  
университета Таджикистана**



**Рауфи Абдугаффор**

Адрес: 734061, Республика Таджикистан,  
г. Душанбе, ул. Н. Карабаева, 63/3  
Тел.: 234-09-07, E-mail: [eco\\_institute@mail.ru](mailto:eco_institute@mail.ru)

**Подпись А. Рауфи заверяю:  
Зав. ОК и СР ТУТ**



**Бухориев Н.А.**

